OLA
MEDIA GROUP



VERSIÓN 1.0 · NOVIEMBRE 2026

MANUAL DE MARCA.

EGUIMOS LA OLA · LA CREAMOS · NO SEGUIMOS LA OLA · LA CREAMOS · NO SEGUIMOS LA OLA · LA CREAMOS · NO SEGUIMOS LA OLA · LA C

01 LA MARCA

LA IDEA

NO SEGUIMOS LA OLA. LA CREAMOS.

OLA Media Group es una agencia de marketing integral. Hacemos estrategia, contenido, webs y pauta para marcas que quieren marcar tendencia en vez de copiarla.

CÓMO HABLAMOS

- Frases cortas y directas.
- En primera persona plural: creamos, medimos, movemos.
- Sin jerga de agencia.
- Sin emojis en propuestas ni informes.
- Si no sabemos un dato, lo decimos: "no lo sabemos todavía".
- Con humor, sin perder la seriedad del trabajo.

EL MÉTODO OLA

MIRÁNDOLA
PENSÁNDOLA
CREÁNDOLA
MOVIÉNDOLA
MIDIÉNDOLA

Cada paso termina en -OLA, y esa sílaba siempre va en azul OLA. Nunca al revés.

02 LOGO







CONSTRUCCIÓN

OLA en Anton, con una ola en zigzag que corta solo la O. Debajo, MEDIA GROUP espaciado. Las letras L y A nunca se cortan.

ESPACIO LIBRE

Alrededor del logo, deja libre al menos la mitad del alto de la L. Nada de texto ni bordes dentro de ese margen.

TAMAÑO MÍNIMO

Con MEDIA GROUP: 20 mm impreso u 80 px en pantalla. Bajo eso, usa la versión solo OLA (12 mm o 48 px).

03 USOS INCORRECTOS



No estirarlo ni deformarlo.



No usar colores fuera de la paleta.



No girarlo. La estampilla sí puede ir girada.



No ponerlo sobre fondos que no contrastan.



No reescribirlo ni quitarle el corte de la O.



No agregarle sombras, brillos ni efectos.



No usarlo transparente o desvanecido.



No sumarle palabras al lado.

04 COLORES

AZUL PROFUNDO
#0E1A3A

RGB 14 · 26 · 58
CMYK ref. 100 · 90 · 35 · 45

Fondo principal y textos. Alrededor del 60 %.

AZUL OLA
#3A62C9

RGB 58 · 98 · 201
CMYK ref. 80 · 60 · 0 · 0

Acento fuerte: botones, cintas, la sílaba OLA. Alrededor del 15 %.

CELESTE
#8FA9EE

RGB 143 · 169 · 238
CMYK ref. 45 · 30 · 0 · 0

Detalles sobre fondo oscuro: etiquetas, olitas, subtítulos. Alrededor del 5 %.

BLANCO
#FFFFFF

RGB 255 · 255 · 255
CMYK ref. 0 · 0 · 0 · 0

Respiro y textos sobre azul. Alrededor del 20 %.

Los valores CMYK son referenciales. Antes de imprimir en cantidad, pide una prueba de color a la imprenta, sobre todo del azul OLA.

05 TIPOGRAFÍA

TÍTULOS · ANTON

AABB
123!?

Siempre en mayúsculas, con interlineado apretado. Para titulares, frases de marca, cintas y números grandes.

TEXTOS · INTER TIGHT

Aa Bb Cc
Aa Bb Cc

Peso 500 para párrafos. Peso 800 en mayúsculas espaciadas para etiquetas, como esta: **MÉTODO OLA**.

Las dos son gratuitas (Google Fonts) y están en la carpeta Fuentes del kit. La tipografía de textos está en revisión y podría cambiar.

06 ELEMENTOS

LA OLITA



Tres zigzags. Sirve como viñeta, divisor, patrón o sticker.

LA ESTAMPILLA



Para firmar piezas, packaging y presentaciones. Puede ir girada.

LA CINTA

SEGUIMOS LA OLA · LA CREAMOS · NO SEGUIMOS LA OLA ·

ÍCONOS



07 APLICACIONES

REDES



LINKEDIN



FIRMA DE CORREO

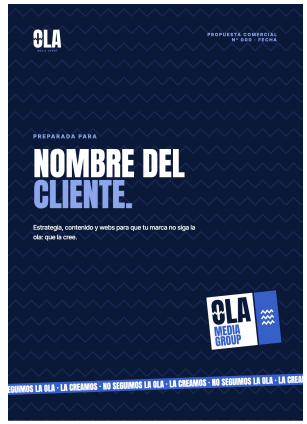


TARJETAS



STICKERS Y PAPELERÍA





OLA

MEDIA GROUP

HOLA@OLAMEDIAGROUP.CL

OLAMEDIAGROUP.CL · @OLA.MEDIAGROUP

EGUIMOS LA OLA · LA CREAMOS · NO SEGUIMOS LA OLA · LA CREAMOS · NO SEGUIMOS LA OLA · LA CREAMOS · NO SEGUIMOS LA OLA · LA C